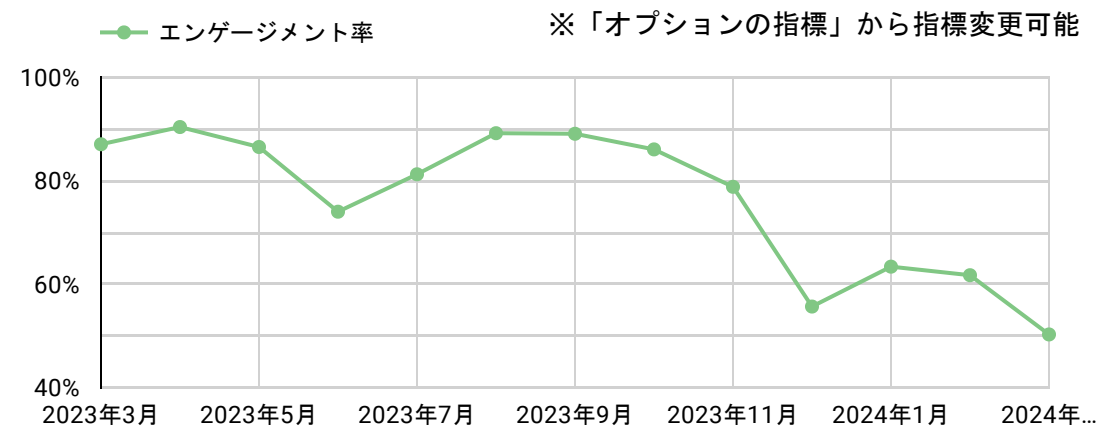
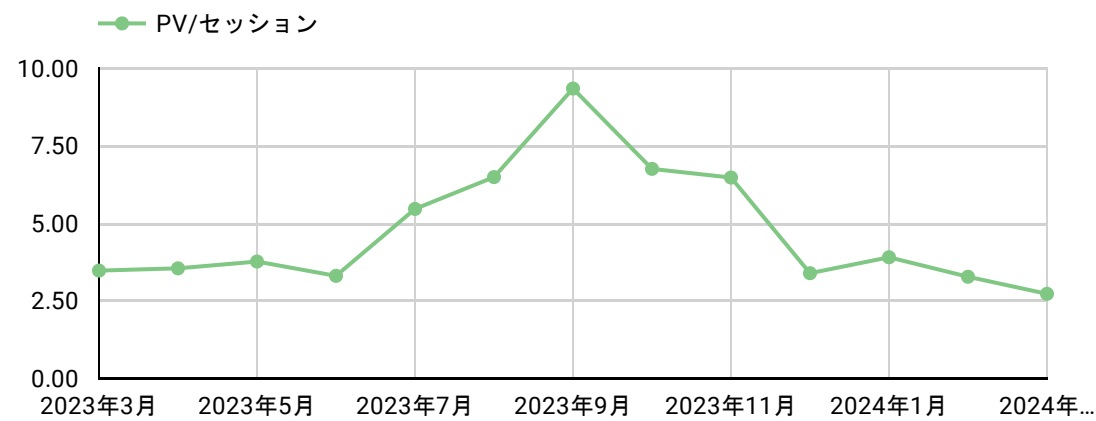
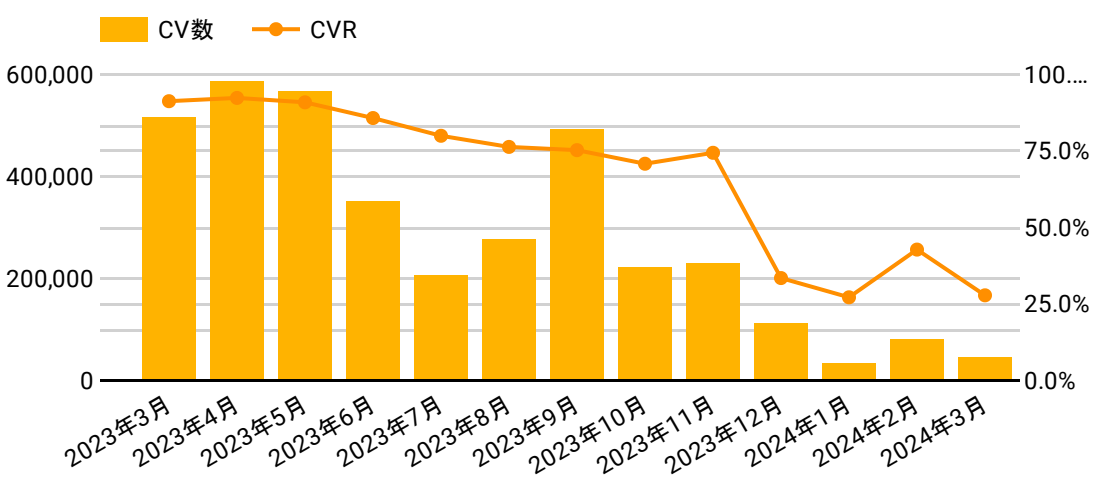
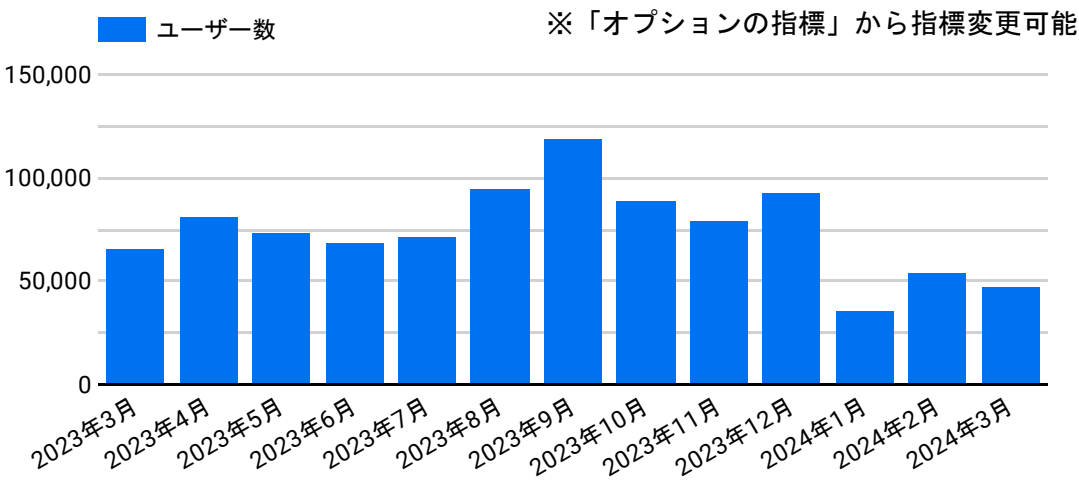


デバイス チャンネル 参照元 メディア キャンペーン 新規/再訪 ホスト名 ランディング ページ イベント名

ユーザー数 (UU)	セッション (SS)	表示回数 (PV)	CV数	CVR	PV/SS	エンゲージメント率	平均セッション継続時間
47,548	60,554	165,399	47,932	27.8%	2.73	50.3%	00:02:58
↓ -12.0%	↓ -12.1%	↓ -26.8%	↓ -40.4%	↓ -35.0%	↓ -16.8%	↓ -18.6%	↓ -8.6%

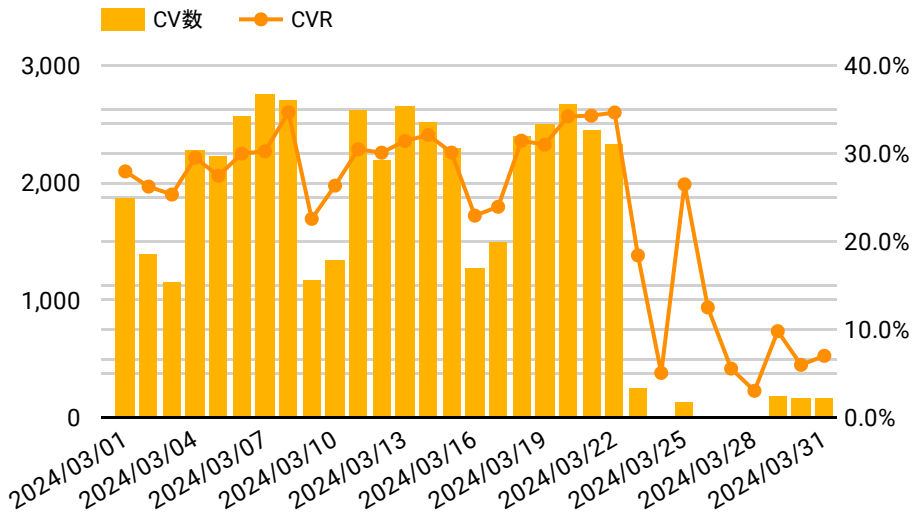
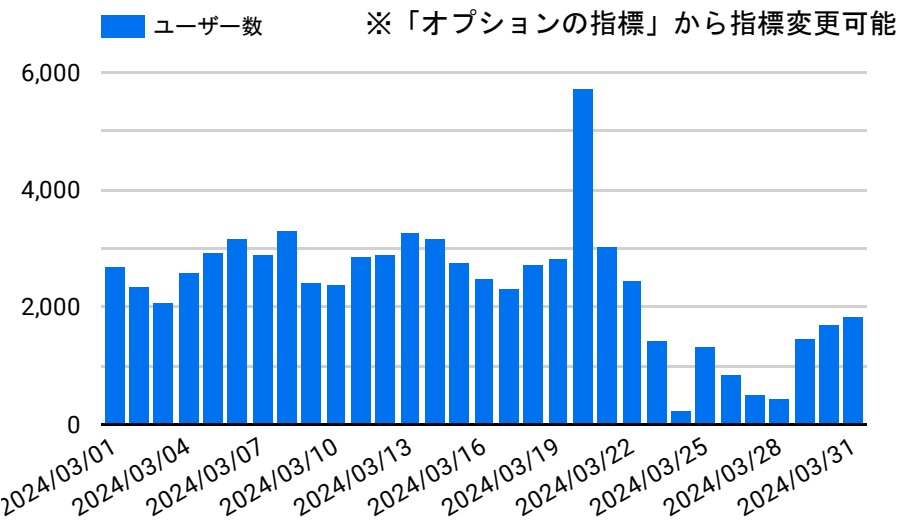
◆月別推移



◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
アクセス関連・CV関連・訪問の質の値と月別推移を見せるスライド
前月からの増減傾向を前年と比べるために13ヶ月分の推移を表示している

◆日別アクセス

	日付 ▲	ユーザー数	セッション	表示回数	CV数	CVR
1.	2024/03/01	2,691	2,207	6,371	1,870	28.0%
2.	2024/03/02	2,343	1,887	4,784	1,406	26.2%
3.	2024/03/03	2,084	1,737	4,290	1,151	25.3%
4.	2024/03/04	2,597	2,515	7,740	2,285	29.5%
5.	2024/03/05	2,928	2,622	7,533	2,226	27.5%
6.	2024/03/06	3,164	2,825	8,433	2,581	30.0%
7.	2024/03/07	2,897	2,569	8,420	2,766	30.2%
8.	2024/03/08	3,304	2,936	8,625	2,707	34.7%
9.	2024/03/09	2,410	1,808	4,401	1,175	22.6%
10.	2024/03/10	2,371	2,031	5,234	1,342	26.3%
11.	2024/03/11	2,864	2,727	8,734	2,625	30.5%
12.	2024/03/12	2,886	2,583	7,314	2,198	30.1%
13.	2024/03/13	3,273	2,786	8,857	2,660	31.4%
14.	2024/03/14	3,165	2,745	8,336	2,528	32.1%
15.	2024/03/15	2,764	2,273	7,061	2,301	30.1%
16.	2024/03/16	2,495	1,897	4,852	1,271	22.9%
17.	2024/03/17	2,310	2,001	5,537	1,494	23.9%
総計		47,548	60,554	165,399	47,932	27.8%

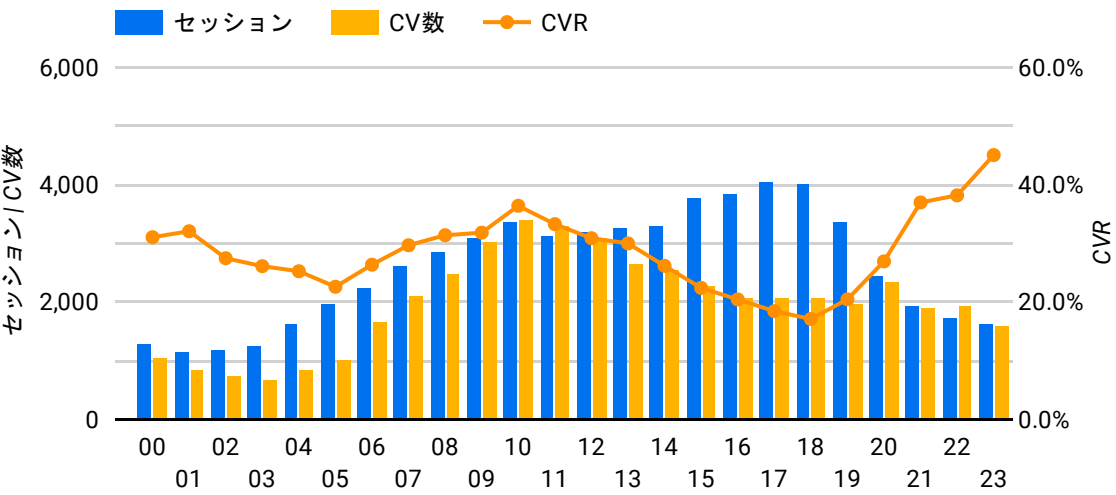


◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「いつ来たのか」という日別推移を見せるスライド
時間帯や曜日別は次のスライドを参照

◆時間帯別アクセス

	時間帯	ユーザー数	セッション	表示回数	CV数	CVR
1.	00	15,119	1,286	3,266	1,068	31.0%
2.	01	1,121	1,158	2,940	855	32.0%
3.	02	1,137	1,177	2,534	747	27.4%
4.	03	1,208	1,261	2,861	678	26.1%
5.	04	1,605	1,653	3,580	857	25.2%
6.	05	1,879	1,975	3,873	1,023	22.6%
7.	06	2,143	2,251	5,568	1,674	26.3%
8.	07	2,514	2,627	7,016	2,109	29.7%
9.	08	2,706	2,857	8,050	2,495	31.4%
10.	09	2,855	3,095	9,115	3,022	31.8%
11.	10	3,252	3,384	10,693	3,398	36.4%
12.	11	2,987	3,146	10,562	3,309	33.2%
13.	12	2,990	3,215	9,779	3,118	30.9%
14.	13	3,134	3,280	9,077	2,665	30.0%
15.	14	3,136	3,321	9,470	2,545	26.1%
16.	15	3,527	3,779	8,827	2,296	22.4%
17.	16	3,657	3,854	8,845	2,093	20.4%
18.	17	3,745	4,071	9,303	2,096	18.4%
	総計	47,548	60,554	165,399	47,932	27.8%

◆時間帯別アクセス推移



◆曜日別アクセス

	曜日	ユーザー数	セッション	表示回数	CV数	CVR
1.	月曜日	8,959	8,304	25,117	7,461	30.6%
2.	火曜日	8,831	8,166	23,849	6,949	28.4%
3.	水曜日	12,277	8,450	25,830	7,917	30.9%
4.	木曜日	8,639	7,748	24,377	7,750	31.9%
5.	金曜日	11,944	11,104	30,991	9,416	29.6%
6.	土曜日	9,963	8,337	17,736	4,286	19.6%
7.	日曜日	8,666	7,763	17,499	4,153	20.6%
	総計	47,548	60,554	165,399	47,932	27.8%

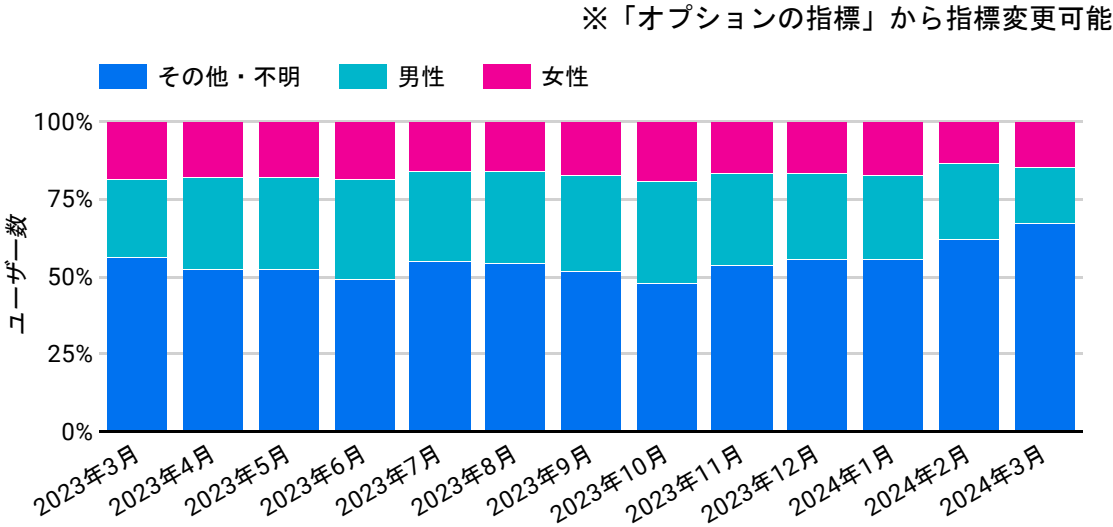
◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「いつ来たのか」という時間帯と曜日別の数値を確認するスライド
デフォルトのディメンション「曜日」はLooker Studioの仕様によりバグが起きるが対応済み

※Eng.%：エンゲージメント率
SS時間：平均セッション継続時間

◆性別

性別		UU	SS	PV/SS	Eng. %	SS時間	CV数	CVR
1.	その他・不明	32,299	39,473	2.30	46.0%	00:02:38	23,019	22.4%
2.	男性	8,469	10,839	3.86	63.9%	00:03:43	14,513	41.7%
3.	女性	7,282	9,984	3.28	54.5%	00:03:31	10,400	32.1%
総計		47,548	60,554	2.73	50.3%	00:02:58	47,932	27.8%

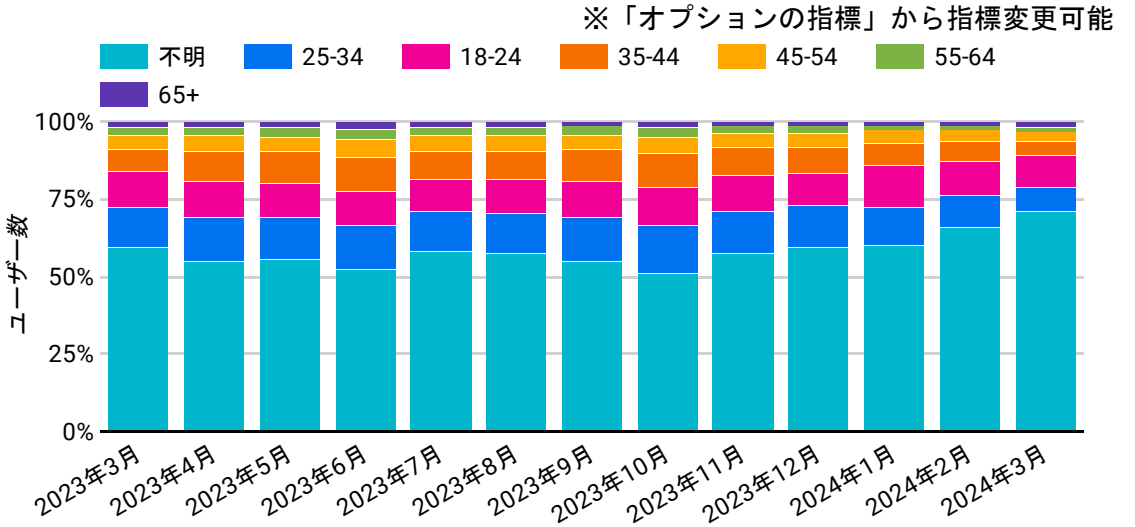
1 - 3 / 3



◆年齢層

年齢層		UU	SS	PV/SS	Eng. %	SS時間	CV数	CVR
1.	不明	34,465	42,636	2.36	46.7%	00:02:39	26,221	22.9%
2.	18-24	4,890	6,094	3.49	61.8%	00:03:50	6,969	38.9%
3.	25-34	3,884	5,001	3.95	63.3%	00:03:54	6,801	41.6%
4.	35-44	2,203	2,748	3.72	61.4%	00:03:51	3,578	39.5%
5.	45-54	1,504	1,866	4.29	63.8%	00:03:57	2,960	41.9%
6.	65+	883	1,277	1.90	35.0%	00:02:03	411	10.8%
7.	55-64	725	989	3.27	47.2%	00:03:06	992	26.7%
総計		47,548	60,554	2.73	50.3%	00:02:58	47,932	27.8%

1 - 7 / 7



クロスフィルタリング機能：項目を選択すると他の表やグラフの内容が絞られます。

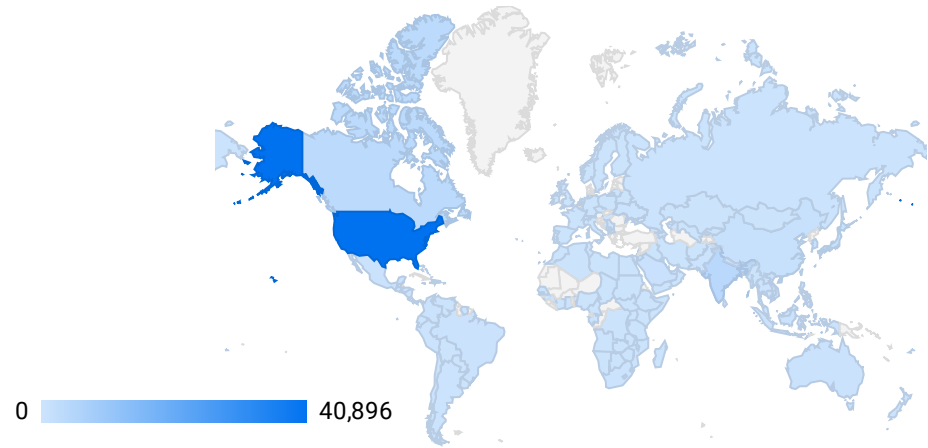
◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「誰が来たのか」を分析するスライド
Googleシグナルを有効にしていなければデータが入らないはずの区分

※Eng. %：エンゲージメント率
SS時間：平均セッション継続時間

◆国

	国	UU	SS	PV/SS	Eng.%	SS時間	CV数	CVR
1.	United States	31,758	40,896	2.89	48.5%	00:03:02	32,617	24.5%
2.	India	3,355	3,873	2.43	69.7%	00:02:40	3,410	44.5%
3.	Canada	2,515	3,248	2.27	40.9%	00:02:31	1,994	21.4%
4.	China	992	1,012	1.45	37.6%	00:01:05	203	5.2%
5.	Japan	687	949	3.53	61.6%	00:04:49	865	39.0%
6.	South Korea	557	823	2.90	63.2%	00:04:53	690	31.1%
7.	Taiwan	498	674	4.36	64.1%	00:05:02	1,024	49.3%
8.	Saudi Arabia	589	659	1.19	38.4%	00:00:34	193	21.9%
9.	(not set)	2,984	589	1.12	51.4%	00:00:04	314	50.6%
1...	Vietnam	325	492	3.26	66.7%	00:04:47	498	43.7%
	総計	47,548	60,554	2.73	50.3%	00:02:58	47,932	27.8%

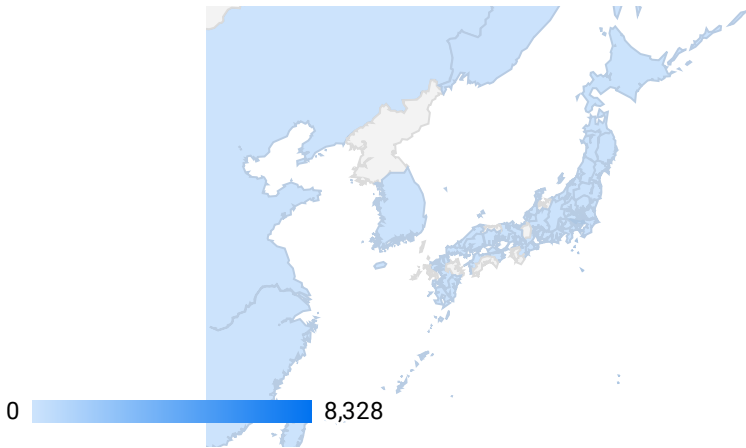
1 - 100 / 142



◆日本国内 ※「↓」ボタンで市区町村にドリルダウン可能

	都道府県	UU	SS	PV/SS	Eng.%	SS時間	CV数	CVR
1.	Tokyo	406	539	3.60	60.3%	00:05:07	524	38.6%
2.	Kanagawa	58	83	5.59	67.5%	00:07:14	73	34.9%
3.	Chiba	37	60	3.08	68.3%	00:04:26	49	41.7%
4.	Osaka	38	44	3.68	52.3%	00:04:48	40	36.4%
5.	Hokkaido	31	33	2.82	72.7%	00:02:04	23	36.4%
6.	Saitama	20	28	5.32	78.6%	00:06:47	41	53.6%
7.	Gunma	3	17	0.82	70.6%	00:01:24	12	70.6%
8.	Aichi	13	16	3.25	56.3%	00:04:58	13	31.3%
9.	Gifu	7	13	2.62	61.5%	00:05:54	10	46.2%
1...	Fukuoka	13	12	2.75	66.7%	00:02:18	7	33.3%
	総計	687	949	3.53	61.6%	00:04:49	865	39.0%

1 - 41 / 41



◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

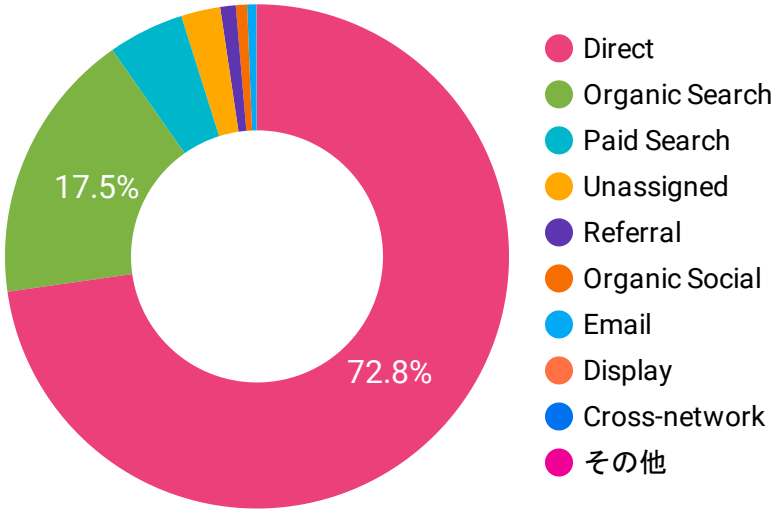
「誰が来たのか」を分析するスライド
正確な場所は取れずプロバイダや携帯電話会社の基地局の地域に左右されるため参考程度

※Eng.%：エンゲージメント率
SS時間：平均セッション継続時間

◆セッションのデフォルトチャネルグループ

	チャネル	SS	PV/SS	Eng.%	SS時間	CV数	CVR
1.	Direct	44,225	2.71	47.3%	00:03:01	30,308	21.3%
2.	Organic Search	10,639	2.67	74.9%	00:02:43	12,886	54.9%
3.	Paid Search	2,963	1.39	25.2%	00:01:07	138	2.8%
4.	Unassigned	1,532	4.92	0.0%	00:05:32	2,704	47.8%
5.	Referral	604	2.43	43.7%	00:02:52	391	24.7%
	総計	60,554	2.73	50.3%	00:02:58	47,932	27.8%

1 - 11 / 11



◆セッションの参照元

	参照元	SS	PV/SS	Eng.%	CV数	CVR
1.	(direct)	44,225	2.71	47.3%	30,308	21.3%
2.	google	12,580	2.47	64.8%	12,798	46.3%
3.	(not set)	1,532	4.92	0.0%	2,704	47.8%
4.	baidu	459	1.12	47.1%	3	0.7%
5.	sites.google.com	337	6.13	72.4%	786	55.8%
6.	9to5google.com	282	2.78	62.8%	194	33.7%
7.	Newsletter_Januar...	260	4.33	73.1%	378	41.5%
8.	bing	222	2.04	69.4%	141	32.0%
9.	s0.2mdn.net	174	1.01	2.9%	0	0.0%
10.	m.baidu.com	131	1.11	45.8%	2	0.8%
11.	art-analytics.appsp...	61	4.92	54.1%	103	36.1%
12.	Newsletter_Februar...	59	5.37	83.1%	93	49.2%
13.	mail.google.com	39	3.38	56.4%	73	53.8%
14.	groups.google.com	36	4.11	97.2%	86	83.3%
15.	yahoo	26	3.85	84.6%	29	53.8%
16.	t.co	19	4.26	68.4%	34	42.1%
17.	Newsletter_Januar...	18	7.22	83.3%	40	66.7%
	総計	60,554	2.73	50.3%	47,932	27.8%

1 - 65 / 65

クロスフィルタリング機能：項目を選択すると他の表・グラフの内容が絞られます。

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「どこから来たのか」を分析するスライド
クロスフィルタリングを有効にしているので「どのドメインから来たのか」を確認しやすい

※Eng.%：エンゲージメント率
SS時間：平均セッション継続時間

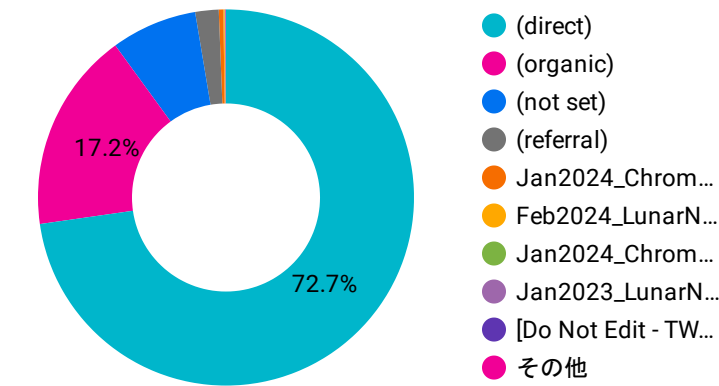
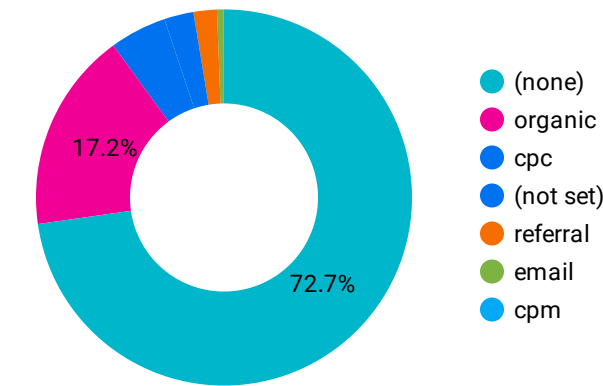
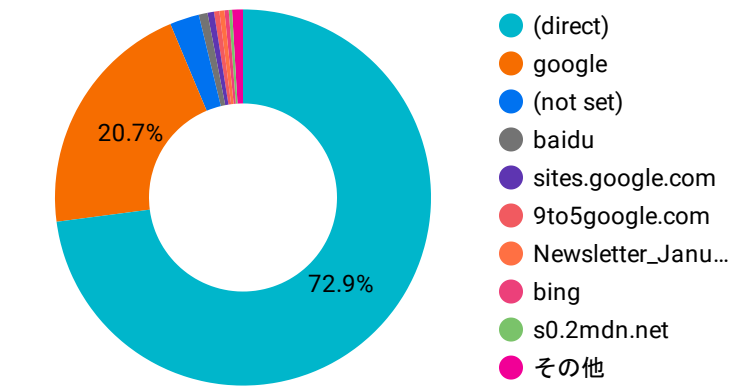
◆セッションの参照元・メディア・キャンペーン

	参照元	メディア	キャンペーン	SS	PV/SS	Eng.%	SS時間	CV数	CVR
1.	google	organic	(organic)	9,685	2.79	76.4%	00:02:50	12,649	59.2%
2.	google	cpc	(not set)	2,961	1.39	25.2%	00:01:07	138	2.8%
3.	baidu	organic	(organic)	459	1.12	47.1%	00:00:50	3	0.7%
4.	sites.google.com	referral	(referral)	337	6.13	72.4%	00:05:27	786	55.8%
5.	9to5google.com	referral	(referral)	282	2.78	62.8%	00:04:30	194	33.7%
6.	Newsletter_January_2024	email	Jan2024_ChromeDino_V1	237	4.43	73.8%	00:03:38	360	42.6%
7.	bing	organic	(organic)	222	2.04	69.4%	00:02:39	141	32.0%
8.	s0.2mdn.net	referral	(referral)	174	1.01	2.9%	00:00:04	0	0.0%
9.	m.baidu.com	referral	(referral)	131	1.11	45.8%	00:00:31	2	0.8%
10.	art-analytics.appspot.com	referral	(referral)	61	4.92	54.1%	00:02:56	103	36.1%
	総計			15,028	2.53	63.5%	00:02:30	14,920	43.2%

◆参照元

◆メディア

◆キャンペーン



◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「どこから来たのか」を分析するスライド
utm_source,utm_medium,utm_campaignを掛け合わせた各広告ごとの効果もここで確認する

※Eng.%：エンゲージメント率
SS時間：平均セッション継続時間

デバイス 国 ランディングページ 検索ワード

◆自然検索（ランディングページ・検索ワード別）

	ランディングページ	インプレッション	クリック数	URL C...	URL CTR
1.	https://shop.googlemer...	39,232	1,279	3.26%	3.26%
2.	https://shop.googlemer...	55,187	1,203	2.18%	2.18%
3.	https://shop.googlemer...	13,689	691	5.05%	5.05%
4.	https://shop.googlemer...	714,772	531	0.07%	0.07%
5.	https://shop.googlemer...	10,135	423	4.17%	4.17%
6.	https://shop.googlemer...	8,554	387	4.52%	4.52%
7.	https://shop.googlemer...	16,627	334	2.01%	2.01%
8.	https://shop.googlemer...	14,205	319	2.25%	2.25%
9.	https://shop.googlemer...	71,503	260	0.36%	0.36%
10.	https://shop.googlemer...	21,915	250	1.14%	1.14%
11.	https://shop.googlemer...	4,744	247	5.21%	5.21%
12.	https://shop.googlemer...	28,473	238	0.84%	0.84%
13.	https://shop.googlemer...	7,196	215	2.99%	2.99%
14.	https://shop.googlemer...	12,892	212	1.64%	1.64%
15.	https://shop.googlemer...	5,669	203	3.58%	3.58%
16.	https://shop.googlemer...	16,136	186	1.15%	1.15%
総計		1,796,592	12,419	0.69%	0.69%

1 - 100 / 665

	検索ワード	インプレッション	クリック数	URL C...	URL CTR
1.	youtube store	7,523	368	4.89%	4.89%
2.	emoji kitchen	656,453	322	0.05%	0.05%
3.	youtube merch	3,861	255	6.6%	6.6%
4.	google hoodie	2,712	165	6.08%	6.08%
5.	google bike	3,222	151	4.69%	4.69%
6.	google backpack	4,776	143	2.99%	2.99%
7.	google stickers	2,188	135	6.17%	6.17%
8.	google t shirt	2,309	134	5.8%	5.8%
9.	구글 머천다이즈 스토어	956	126	13.18%	13.18%
10.	google bag	3,880	106	2.73%	2.73%
11.	google merchandise sto...	59,008	99	0.17%	0.17%
12.	google shirt	2,975	97	3.26%	3.26%
13.	google sticker	1,798	97	5.39%	5.39%
14.	sticker kitchen google	347	94	27.09%	27.09%
15.	google tshirt	1,560	93	5.96%	5.96%
16.	google water bottle	2,593	90	3.47%	3.47%
総計		1,796,592	12,419	0.69%	0.69%

1 - 100 / 19080

クロスフィルタリング機能：項目を選択するともう一方の表の内容が絞られます。

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「どうやって来たのか」を分析するサーチコンソールを基にしたスライド
左表のランディングページ（LP）を選択するとそのLPでの検索ワードが右表で確認できる

◆ランディングページ

	ランディング ページ	リンク	セッション	PV/SS	Eng.%	SS時間	CV数	CVR
1.	/Google+Redesign/Stationery	LINK	23,349	1.47	27.8%	00:02:06	572	1.2%
2.	/	LINK	3,777	1.32	35.5%	00:02:02	96	1.4%
3.	/Google+Redesign/New	LINK	2,114	5.02	72.1%	00:05:00	3,195	38.1%
4.	/Google+Redesign/Apparel/Mens	LINK	1,936	6.06	77.9%	00:05:45	3,762	48.3%
5.	/Google+Redesign/Apparel	LINK	1,805	4.35	67.8%	00:04:56	2,281	36.0%
6.	/Google+Redesign/Lifestyle/Bags	LINK	1,218	3.79	70.6%	00:04:05	1,391	38.8%
7.	/Google+Redesign/Clearance	LINK	1,214	6.09	75.0%	00:05:01	2,322	39.1%
8.	/Google+Redesign/Shop+by+Brand/YouTube	LINK	1,139	3.12	65.6%	00:02:52	994	27.5%
9.	/basket.html	LINK	1,039	5.23	57.9%	00:05:25	1,619	32.1%
10.	/Google+Redesign/Lifestyle/Drinkware	LINK	1,024	5.51	77.4%	00:05:00	1,937	48.0%
11.	/Chrome+Dino	LINK	864	4.81	66.2%	00:04:46	1,375	45.8%
12.	/	LINK	825	1.09	37.9%	00:00:37	0	0.0%
13.	/Google+Bike	LINK	791	5.48	81.2%	00:04:59	1,368	58.8%
14.	/Google+Redesign/Chrome+Dino+Warm+and+Cozy+Access...	LINK	650	6.56	92.6%	00:05:05	2,164	100.0%
15.	/Google+Redesign/Apparel/Womens	LINK	588	7.18	80.4%	00:06:35	1,324	46.9%
16.	/lifestyle/fun-and-games	LINK	510	6.17	81.4%	00:05:44	931	50.0%
17.	/Google+Redesign/Stationery/Stickers	LINK	387	3.34	63.8%	00:02:40	381	30.0%
		総計	56,843	2.91	53.4%	00:03:09	47,921	29.5%

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「どこに来たのか」を分析するスライド
その後、回遊を促せたのか、CVへと促せたのかを分析する

※Eng.%：エンゲージメント率
SS時間：平均セッション継続時間

◆ディレクトリ

	ディレクトリ	セッション ▾	PV
1.	/Google+Redesign/	95,194	120,108
2.	/	27,954	5,892
3.	/basket.html/	3,891	9,694
4.	/store.html/	1,972	4,562
5.	/lifestyle/	1,755	2,093
6.	/Chrome+Dino/	1,737	2,193
7.	/Google+Bike/	1,671	2,020
8.	/shop-by-brand/	1,605	1,966
9.	/collections/	1,500	1,663
10.	/yourinfo.html/	1,395	2,576
11.	/apparel/	1,381	1,639
12.	/shop/	1,246	436
13.	/payment.html/	1,075	1,835
14.	/sensorykit/	862	888
15.	/Collections/	820	1,169
16.	/ordercompleted.html/	767	672
	総計	60,554	165,399

◆ページ

ページパス 次と等しい 値を入力

	ページパス	リンク	セッション ▾	PV	PV/SS	貢献CV数	貢献CVR	※精読率
1.	/Google+Redesign/Stationery	LINK	24,491	34,2...	1.40	0	0.0%	0.00%
2.	(not set)	LINK	22,924	0	0.00	0	0.0%	0.00%
3.	/Google+Redesign/New	LINK	4,423	5,810	1.31	0	0.0%	0.00%
4.	/Google+Redesign/Apparel/Mens	LINK	4,380	6,668	1.52	0	0.0%	0.00%
5.	/	LINK	3,993	4,787	1.20	0	0.0%	0.00%
6.	/Google+Redesign/Clearance	LINK	3,959	4,762	1.20	0	0.0%	0.00%
7.	/basket.html	LINK	3,881	9,685	2.50	232	3.3%	0.00%
8.	/Google+Redesign/Apparel	LINK	3,131	4,354	1.39	10	0.3%	0.00%
9.	/Google+Redesign/Lifestyle/Bags	LINK	2,990	3,650	1.22	0	0.0%	0.00%
10.	/Google+Redesign/Lifestyle/Drinkwa...	LINK	2,588	3,429	1.32	0	0.0%	0.00%
11.	/store.html	LINK	1,927	4,517	2.34	0	0.0%	0.00%
12.	/Google+Redesign/Shop+by+Brand/...	LINK	1,796	2,159	1.20	0	0.0%	0.00%
13.	/lifestyle/fun-and-games/	LINK	1,753	2,091	1.19	0	0.0%	0.00%
14.	/Chrome+Dino	LINK	1,735	2,191	1.26	0	0.0%	0.00%
15.	/Google+Redesign/Apparel/Womens	LINK	1,724	2,442	1.42	0	0.0%	0.00%
16.	/Google+Bike	LINK	1,667	2,013	1.21	0	0.0%	0.00%
	総計		60,554	165,...	2.73	47,932	27.8%	0.00%

クロスフィルタリング機能：項目を選択するともう一方の表の内容が絞られます。

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

貢献CVとは各ページを閲覧をしたセッションでのCV数（ga_session_idの設定が必要）
※精読率はデフォルトではなくGTMでの設定が必要

◆ページスクロール

ページパス 次と等しい 値を入力

スクロール率（区分） / イベント数							
ページパス	0%	10%	20%	40%	60%	80%	90%
/Google+Redesign/Stationery	93,500	4,058	2,583	2,161	1,130	1,614	2,862
(not set)	43,384	11,754	10,910	5,271	4,200	1,407	1,028
/basket.html	GTMとGA4で新たに設定する必要があるためGoogleのデモアカウントでは試せず このフォーマットでのディメンションや指標はあくまでイメージです。						310
/Google+Redesign/Apparel							187
/	15,959	1,792	1,203	540	491	665	1,128
/Google+Redesign/New	9,989	3,966	3,111	1,474	1,180	350	174

◆ページ閲覧時間

閲覧時間（区分） / イベント数							
ページパス	1分～	～10秒	～1分	～20秒	～30秒	～40秒	～50秒
/Google+Redesign/Stationery	2,862	93,500	1,614	4,058	2,583	2,161	1,130
(not set)	1,028	43,384	1,407	11,754	10,910	5,271	4,200
/basket.html	GTMとGA4で新たに設定する必要があるためGoogleのデモアカウントでは試せず このフォーマットでのディメンションや指標はあくまでイメージです。						2,194
/Google+Redesign/Apparel							1,774
/	1,128	15,959	665	1,792	1,203	540	491
/Google+Redesign/New	174	9,989	350	3,966	3,111	1,474	1,180

クロスフィルタリング機能：項目を選択するともう一方の表の内容が絞られます。

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

ページごとに「どれほど読まれているか」を分析するスライド
このスクロールと閲覧時間が共に基準値（任意）を超えた場合に前スライドの精読率となる

デバイス

チャンネル

参照元

メディア

キャンペーン

新規/再訪

ホスト名

ランディングページ

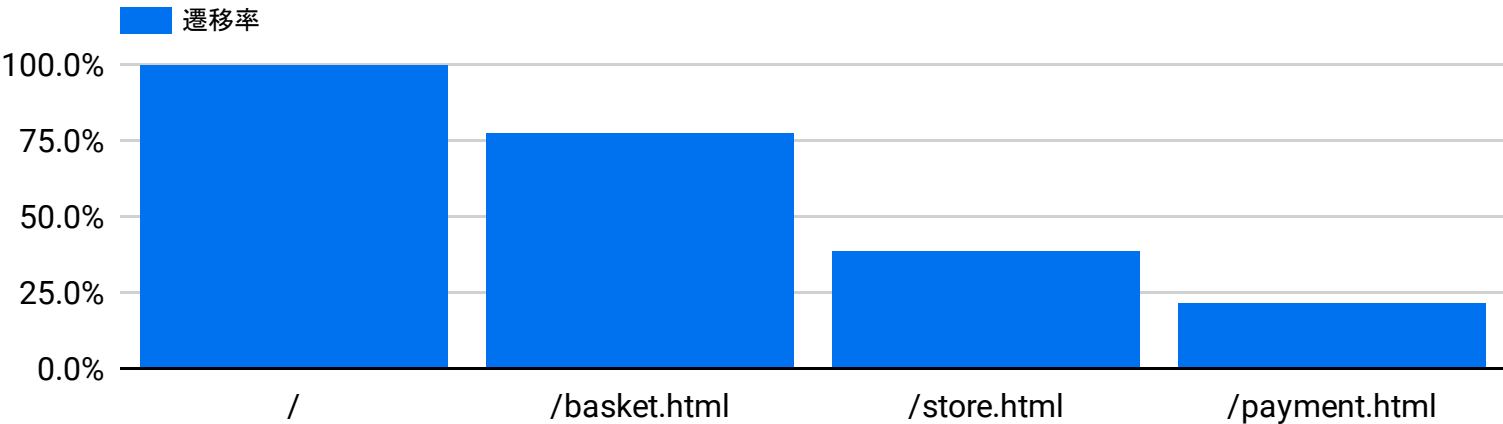
イベント名

◆フォールアウト

ページパス	セッション	遷移率
1. /	4,997	100.0%
2. /basket.html	3,882	77.7%
3. /store.html	1,928	38.6%
4. /payment.html	1,075	21.5%
総計	10,461	209.3%

1 - 4 / 4

< >



◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

「狙いの導線」の誘導や取りこぼしを分析するスライド

正確に前後関係を分析するにはBigQuery連携が必要で、セッション単位で妥協が現実的か

◆イベント・コンバージョン

ページパス

次と等しい

値を入力

	イベント名	イベント数	イベント数/SS	イベント数/UU
1.	page_view	165,399	2.91	3.83
2.	user_engagement	108,935	3.90	5.14
3.	view_item_list	99,666	2.43	3.14
4.	session_start	58,229	0.98	1.38
5.	view_item	40,083	2.39	2.98
6.	first_visit	38,916	0.98	1.01
7.	new_recent_active_user	25,747	1.25	1.28
8.	predicted_top_spenders	19,766	46.29	27.64
9.	top_spenders	19,766	46.29	27.64
10.	select_item	10,415	1.85	2.13
11.	view_cart	9,685	2.62	3.39
12.	new_engaged_user	8,883	1.31	1.37
13.	add_to_cart	7,236	2.38	2.86
14.	view_promotion	5,497	1.60	1.89
15.	non_purchasers	3,216	1.30	1.31
16.	begin_checkout	2,380	1.85	2.12
17.	add_shipping_info	2,093	1.91	2.22
	総計	630,643	10.41	14.59

	コンバージョン名	CV数	CV数/SS	CV数/UU
1.	view_item	40,074	2.40	2.98
2.	add_to_cart	7,232	2.39	2.86
3.	purchase	604	1.02	1.08
4.	first_visit	11	1.00	1.00
	総計	47,921	2.85	3.56

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

「どのような行動をしたのか」を分析するスライド

右上のページパスを指定すると「どこで」という情報も掛け合わせることができる

◆外部リンク別（詳細）

リンク先 URL	クリック数 ▾
----------	---------

データなし

0

C

クロスフィルタリング機能：項目を選択するともう一方の表の内容が絞られます。

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

「どのサイト（ページ）へ誘導したのか」を分析するスライド
パラメータをまとめた左表の項目を選択すると右表で細かなパラメータ別にも確認できる

リンク先 URL 次を含む ▼ 値を入力

「どのページからどのサイト（ページ）へ誘導したのか」を分析するスライド
例えば記事ごとのアフィリエイトリンクのクリック数を確認することができる

デバイス

チャネル

参照元

メディア

キャンペーン

新規/再訪

ホスト名

ランディング ページ

イベント名

◆購入商品

アイテムのブランド 次を含む 値を入力

アイテム名 次を含む 値を入力

	アイテム ID	アイテム名	閲覧数	カート追加数	購入数	収益
1.	GGOECKQ173599	Google Cloud Sticker	160	591	445	\$561
2.	GGOEGOLB178999	Google Recycled Memo Notebook Set	151	658	337	\$1,910
3.	GGOEGOAB177499	Google Black Wheat Pen	102	339	305	\$511
4.	GGOEGOAQ101299	Google Pen White	191	384	205	\$328
5.	GGOECOAAQ203199	Google Cloud Biodegradable Pen	43	150	184	\$442
6.	GGOEYOAB200699	YouTube Black Le Pen	62	99	168	\$538
7.	GGOEGOCJ190899	Google Recycled Gray Notebook	55	203	165	\$1,056
8.	GGOEGOKA209499	Emoji Kitchen Sticker Sheet	443	67	149	\$358
9.	GGOEGOAB177399	Google Maps Wheat Pen	27	115	133	\$213
10.	GGOEYHGB174299	YouTube Black Sunglasses	84	109	130	\$522
11.	GGOEGOBB181499	Super G Small Cable Organizer	100	165	124	\$317
12.	GGOEGOAR124299	Google Pen Red	202	325	121	\$194
13.	GGOEGDWQ180999	Google Cloud Clay Mug	64	92	98	\$1,254
14.	GGOEGCBA185299	Google Wooden Design Puzzle	45	184	89	\$500
15.	GGOEGHGA174399	Google Gradient Blue Sunglasses	129	124	84	\$346
16.	GGOEGOCC191299	Google Inspired Blue Notebook	72	153	81	\$520
	総計		39,588	110,017	7,136	\$87,528

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）
「どの商品がどれだけ購入されたのか」を分析するスライド
ブランドではなくカテゴリで絞り込みにすることも有用

デバイス

チャンネル

参照元

メディア

キャンペーン

新規/再訪

ホスト名

ランディング ページ

イベント名

◆同時購入商品

ベースアイテム名 次を含む 値を入力

同時購入アイテム名 次を含む 値を入力

	ベースアイテム名	同時購入アイテム名	同時購入回数	ベース購入回数	同時購入率
1.	Google Classic White Onesie	Google Oatmeal Bear Ear Baby Hat	10	22	45.5%
2.	Google Oatmeal Bear Ear Baby Hat	Google Oatmeal Bandana Bib	10	20	50.0%
3.	Google Oatmeal Bear Ear Baby Hat	Google Classic White Onesie	10	20	50.0%
4.	Google Oatmeal Bandana Bib	Google Oatmeal Bear Ear Baby Hat	10	12	83.3%
5.	Google Unisex Eco Tee Black	Google Eco Tee White	9	33	27.3%
6.	Google Eco Tee White	Google Unisex Eco Tee Black	9	29	31.0%
7.	Google Indigo Onesie	Google Oatmeal Bear Ear Baby Hat	7	16	43.8%
8.	Google Classic White Onesie	Google Oatmeal Bandana Bib	7	22	31.8%
9.	Google Oatmeal Bear Ear Baby Hat	Google Indigo Onesie	7	20	35.0%
10.	Google Oatmeal Bandana Bib	Google Classic White Onesie	7	12	58.3%
11.	Google Blue Canvas Pouch	Google Green Canvas Pouch	6	15	40.0%
12.	Google Green Canvas Pouch	Google Blue Canvas Pouch	6	9	66.7%
13.	Chrome Dino Collectible Figurines	Chrome Dino Warm and Cozy Accessory Pack	6	11	54.5%
14.	Chrome Dino Warm and Cozy Accessory Pack	Chrome Dino Collectible Figurines	6	20	30.0%
15.	Google Vintage Cap Navy	Super G Washed Cap	6	22	27.3%
16.	Super G Washed Cap	Google Vintage Cap Navy	6	24	25.0%
17.	Google Eco Tee White	Google Recycled Canvas Tote	5	29	17.2%

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

「どの商品がどれだけ同時に購入されたのか」を分析するスライド（購入点数ではなく取引数）
同じ組み合わせが逆になったものが並ぶが、同時購入率（同時購入されやすさ）に差が出る

デバイス

チャンネル

参照元

メディア

キャンペーン

新規/再訪

ホスト名

ランディングページ

イベント名

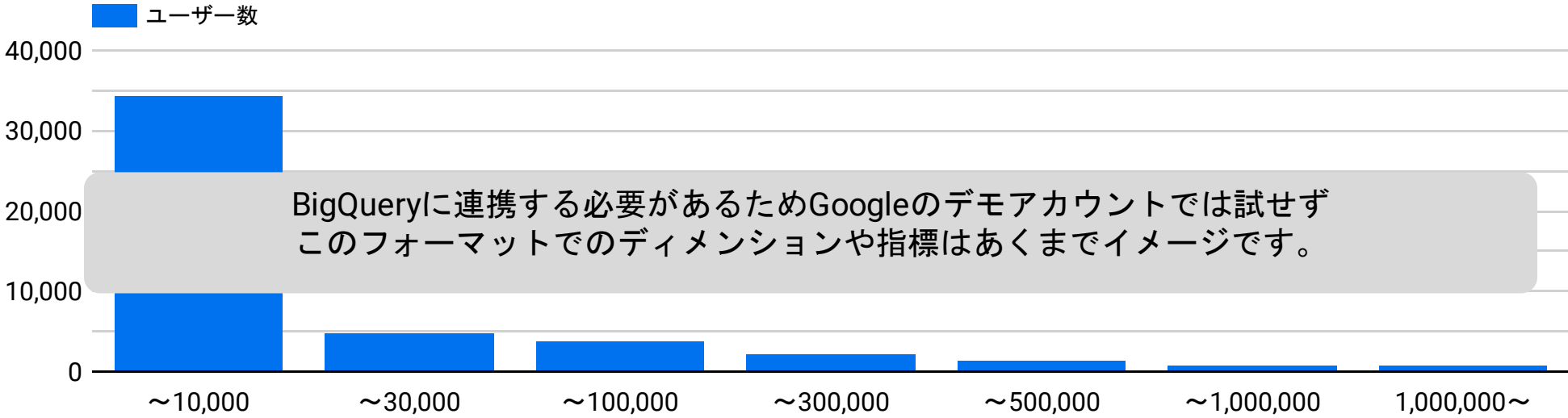
◆ユーザー別

	ユーザーID	セッション	PV	PV/セッション	購入点数	LTV
1.	1600198309	60,554	165,399	2.73	630,643	630,643

BigQueryに連携する必要があるためGoogleのデモアカウントでは試せず
このフォーマットでのディメンションや指標はあくまでイメージです。

総計60,554165,3992.73630,643630,643

1 - 1 / 1



クロスフィルタリング機能：項目を選択するともう一方の表の内容が絞られます。

◆コメント（実際のレポートでは考察等のコメントを記載する場所）

「ユーザーがこれまでどれくらいお金を落としてくれているか」を分析するスライド
BigQueryを連携させる必要があり、Looker Studioのデフォルトの設定だけでは作成できない