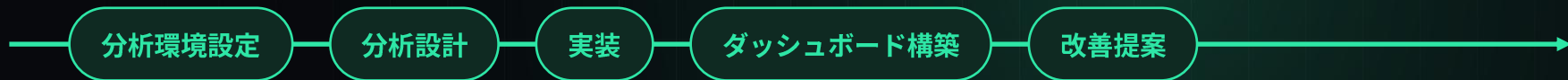


ウェブ解析のことなら

分析コンサルタント K.Works



クリックでスライド >>

1. K.Worksについて



300 社以上の支援実績

小さなご依頼から大きなプロジェクトまで、10年間で300社以上のサイト改善を支援

分析コンサルタントとは

「**どのように**分析すれば良いか分からないので教えてほしい」

「改善点を見つけてほしいが、切り口は**任せる**」

- 抽象的なご要望から、分析の切り口・指標・比較期間等を提案して分析

利用ツール

GA4, Adobe Analytics, GTM(Google Tag Manager), BigQuery, SAS, R, Analytics Edge,
データポータル (旧Looker Studio) , Tableau, Power BI, Microsoft Clarity, User Insight, Clicktale,
Google広告, Meta広告, LINEヤフー広告, X広告, GAS, Excel分析ツール, Zoho 等

2. 対応可能範囲

一貫したワンストップ支援でビジネスを加速

全フェーズを網羅し、貴社の体制に最適化

01 分析環境設定

ツールの初期設定の設定及び確認
(GA4のデータ保持期間/内部トラフィック/CV設定など)

02 分析設計

ご要望に合わせた分析に必要な切り口や指標の整理
(ディメンション/指標/セグメント等の条件や比較期間など)

03 実装

必要なイベント等に応じたGA4/Google広告/GTMでの実装
またサイトのソースコードの追加実装指示など

04 ダッシュボード構築

データポータル (旧Looker Studio) /Tableau/Power BIなど
ダッシュボードの構成やデザインの設計と実作業

05 自走/内製化サポート

GA4探索レポートやBIツールのダッシュボードのマニュアル作成
レクチャや最初の数ヶ月のサポートで自走化までフォロー

3. 対応範囲と過去実績の一例

01

モニタリング用ダッシュボードの工数削減と内製化

- データポータル（旧Looker Studio）の活用でモニタリングレポートの工数を15時間 ➡ 1時間に削減
- 本来データポータルと連携するには有料ツールが必要なMeta広告やLINEやフー広告もAPI, GASを活用してスプレッドシートに毎日自動抽出することにより無料で連携することを実現

02

サイトリニューアルの費用回収を予定の半分の期間で達成

- 3,000万円を投資したサイトリニューアルの分析主担当となり、迅速な分析から細かな改善指示のPDCAを実施 ➡ 6ヶ月で回収予定であった費用を3ヶ月で回収（リニューアル効果による売上向上の試算）

03

サイト訪問数の日別予測（1年分）を精度 99%以上で算出

- 過去2年の訪問数/曜日/祝日,連休フラグ/イベント開催前後等を説明変数に用いた重回帰式を算出 ➡ 日別精度の平均値が99%を超える予測値を算出

04

ECサイトにおけるユーザーの分類と商品の相性を算出

- サイト行動や商品購入の特性からクラスター分析を行いユーザーを複数のクラスターに分類 ➡ 各クラスターにおいて「商品Aを買った人は商品Bを買いやすいが、逆の傾向はなし」等の方向性も含めた商品同士の相性を算出し、商品購入率と購入単価を共に向上

3. 対応範囲と過去実績の一例

05 Tableauを用いたデータマート作成とダッシュボード構築

- ・ 年間売上1,000億円を超えるホテルグループのデータベースから、Tableau Prep Builderを用いてデータマートを作成 ➡ 作成したデータマートと連携したダッシュボード構築も担当

06 広告出稿のアドバイスとLP改善の提案により CTR・CVRの向上

- ・ 広告のクリック率を上げるだけでなく広告流入したユーザーのサイト行動の分析を強化し、LP分析（計測ための追加実装含む）を行い、広告流入の売上を大幅に向上

07 クライアントの担当者やチームへのレクチャーを実施

- ・ GA4やデータポータル等のレクチャーを担当した実績も多数あり（1対1でも複数人でもOK）

4. 分析環境設定

GA4

- アカウント/プロパティ作成
- カスタムチャンネルグループの設定
- データ保持期間
- 内部トラフィック除外
- 参照元除外
- クロスドメイン設定
- Googleシグナル
- 拡張計測機能
- カスタムディメンション/指標
- イベント/キーイベント
- 他ツール連携 など

Search Console

- プロパティ設定
- プロパティタイプの確認
- インデックス確認/最適化

Google広告

- アカウント初期設定
- コンバージョン設定

データポータル（旧 Looker Studio）

- アカウント初期設定
- データソース設定

※2026年4月より改名されました。

など

5. 分析設計

01

抽象的な課題を具体的な指標にブレイクダウン

「売上を伸ばすポイントを知りたい」「リニューアルの効果を確認したい」といった抽象的なご要望に対し、ビジネスモデルを深く理解した上で「どの数値を・どのように可視化すべきか」の設計図を描きます。

02

分析に必要な数値計測の実装及び提案

デフォルトでは計測できないイベント計測などは必要に応じてGTMを用いながら計測できるように実装いたします。もしくは実装が必要なことをご提示し、エンジニアが迷わず実装できるような指示書を作成いたします。

ビジネスの目的からKPIを逆算して指標定義を行うことで、次の打ち手を導き出すデータ環境を設計します。

6. 実装 (GA4, GTM)

01

追加計測が必要となった数値の取得を実装

前項「分析設計」において、例えば「効果分析のためには会員登録のボタンのクリック数が必要だ」となった場合などにGTMで実装をします。

02

デバッグ / プレビューモード / 公開後の検証の徹底

現在どのようなデータが飛んでいるのかの確認や、実装内容を反映させる前のプレビューモードでの確認などを徹底しながら作業を行います。

それでもサイト独自の理由により計測が上手くいかないケースもありますが、早々に気付けるよう公開後の検証も対応いたします。

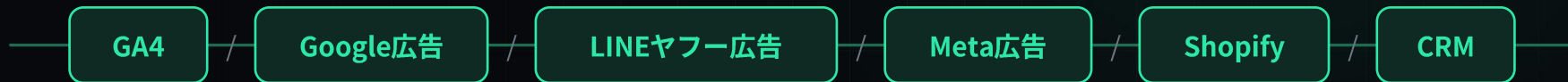
GTM

クリック計測・スクロール計測・広告のコンバージョン設定・クロスドメイン設定・その他dataLayerを用いた計測など、様々なGTM実装もしくは実装指示書の作成に対応可能

6. 実装 (GAS)

Googleスプレッドシートとの連携

スプレッドシートにデータを蓄積しておくことで次項のダッシュボード構築にあたりデータソース連携に役立てることができます。



GAS活用による「データ連携の自動化 & コスト削減」

- 有料の外部コネクタに頼らず、GASにより無料・高精度なデータ集約
- Shopify, CRM, 各種広告データを毎朝自動抽出し、日次のレポート更新工数を完全ゼロ化します。

7. ダッシュボード構築

データポータル（旧Looker Studio） / Tableau / Power BIに対応

各ツールでサイロ化（孤立）したデータを統合し、日々の意思決定を支える「モニタリング用ダッシュボード」を構築します。デザインや指標の構成に迷われている場合でも、ビジネス目的に合わせて最適な画面設計を丸ごとご提案可能です。

データポータルは 2016年から50社以上の実績

前身のデータスタジオがリリースされた2016年から日常的に業務で用いており、サイト全体の分析用・広告分析用・SEO用などテンプレートの販売も行っております。

Tableau prep builderを用いたデータマート作成

年間売上1,000億円規模の大手ホテルグループにて、宿泊データ基盤の要件定義からデータマート構築、経営報告用ダッシュボードの設計までを一貫して支援しました。

BigQuery連携とSQL記述によるデータ整形

データポータルはGA4, スプレッドシート, Google広告などの連携以外にBigQuery連携の実績もございます。SQLの記述も可能であり、BigQueryのデータ整形も可能です。

Power BIにも対応可能

日本有数の人材事業会社の定常的な報告のためにSnowflakeとPower BIを用いてデータマートの整備とダッシュボード設計に携わった経験もございます。

8. AI連携・自動化

AIに頼るのではなく、AIを駆使した「生きた分析」を

データ構造×プロンプト設計によるAI活用の高品質化

GA4とGeminiやClaudeの連携は進んでいますが、導入後に以下のような相談が急増しています。

- AIが出す分析結果が「一般論」ばかりでビジネスに使えない
- 何を問いかければ精度の高い示唆が戻るか（プロンプト）が分からない
- データ自体が汚いため、AIに読み込ませても誤った考察が出力される

「AIを導入したものの、意思決定に活かせず足踏みする企業」の増加

AIの精度は、読み込ませる「データ基盤の美しさ」と「プロンプトの設計」で決まります。

「GA4×AI連携後のプロンプトがあれば良いケース」や「AI読取&考察を前提にダッシュボードを構築することが優先的なケース」など、AIはあくまで手段として、**目的達成のための最適なAI活用方法をクライアントごとに考え、ご提案**いたします。

※ウェブ解析とは離れますがLINEのAIチャットボットの設定も実績がございますので、ご相談ください。

For your business.

専門家として先導し、パートナーとして並走し、貴社の右腕としてビジネスの成長を支えます。

データの活用次第で、ビジネスの未来が変わる。

分析コンサルタント K.Works

Contact: info@kworks-analytics.com